आपके कारोबार के लिए नई जगह

डे एंड नाइट मार्केट

गोमती नगर की रोज़मर्रा की ज़िंदगी से जुड़ने का अवसर।

गेट नंबर 4 के पास, जनेश्वर मिश्र पार्क
गोमती नगर, लखनऊ



डिज़ाइन का चित्रण

लोकेशन की खासियत

पार्क के पास। आसपास के परिवारों के करीब।

पार्क आने वालों और स्थानीय निवासियों के लिए सुविधाजनक पता।

100 मीटर के भीतर*

जनेश्वर मिश्र पार्क

500 मीटर के भीतर*

गोमती नगर एक्सटेंशन

500 मीटर के भीतर*

गोमती नगर

मॉर्निंग वॉक करने वालों, आसपास के परिवारों और घूमने आने वालों से जुड़ने की जगह।

*नज़दीकी का अनुमान प्रबंधन द्वारा दिया गया है। सही प्रवेश मार्ग और यात्रा की दूरी साइट पर जाँचें।

सिर्फ खाने तक सीमित नहीं, कई वजहों से आने वाली जगह

खाना, रोज़मर्रा की खरीदारी और परिवार का मनोरंजन एक ही मार्केट में।

10,000+

पार्क विज़िटर प्रतिदिन

पार्क की भीड़ का प्रबंधन अनुमान

8,000+

संभावित मार्केट विज़िट प्रतिदिन

मार्केट विकसित होने के बाद प्रबंधन की अपेक्षा

ये प्रबंधन के अनुमान हैं, प्रमाणित वर्तमान गणना या ग्राहकों की गारंटी नहीं। पार्क के सभी विज़िटर मार्केट में आएँ या खरीदारी करें, यह निश्चित नहीं है।

खरीदारी करें, बैठें और समय बिताएँ

ओपन और कवर्ड सीटिंग

खुली हवा में बैठने के साथ शेड के नीचे खाने-पीने की व्यवस्था।

धूप और बरसात में सुविधा

तेज़ सीधी धूप और सामान्य बारिश से राहत देने वाले शेड।

पूरे दिन कारोबार के अवसर

प्रस्तावित समय: सुबह 6 बजे से रात 10–12 बजे तक। अंतिम समय अनुमतियों और दुकानों के शेड्यूल के अनुसार होगा।



डिज़ाइन का चित्रण। अंतिम लेआउट और संचालन समय आवश्यक अनुमतियों के अनुसार रहेगा।

सुरक्षा और सफाई पर विशेष ध्यान

परिवारों के लिए अच्छा वातावरण और दुकानदारों के लिए व्यवस्थित मार्केट।

महिला और पुरुष सुरक्षा कर्मचारी

विज़िटर सहायता और भीड़ प्रबंधन के लिए लेडीज़ व जेंट्स बाउंसर/सिक्योरिटी स्टाफ की प्रस्तावित तैनाती।

समर्पित हाउसकीपिंग टीम

सीटिंग, रास्तों और कॉमन एरिया की नियमित सफाई तथा स्वच्छता पर विशेष ध्यान।

मैनेजमेंट का सपोर्ट

प्रस्तावित CCTV, लाइटिंग, शिकायत दर्ज करने और मौके पर सहायता की व्यवस्था।

रोज़ाना रखरखाव

कूड़ा उठाने, वॉशरूम की सफाई और मेंटेनेंस की नियमित निगरानी।

स्टाफ और सेवाओं की प्रस्तावित व्यवस्था। सुरक्षा उपाय जोखिम घटाते हैं, किसी भी घटना के न होने की गारंटी नहीं देते।

अपनी व्यवसाय कैटेगरी चुनें

रोज़मर्रा की ज़रूरतें, दोबारा आने की वजह

आसपास के परिवारों के लिए प्रस्तावित रिटेल विकल्प।

फ्रूट्स

मौसमी फल, फलों की बास्केट और चुनिंदा ताज़े उत्पाद।

वेजिटेबल

ताज़ी सब्ज़ियाँ और रसोई की दैनिक ज़रूरतें।

ग्रॉसरी

राशन, पैक्ड किराना और घर में काम आने वाला सामान।

फ्लावर शॉप

ताज़े फूल, बुके, मालाएँ और अवसरों के लिए उपहार।

दैनिक सेवाएँ

स्टेशनरी, पर्सनल केयर और चुनिंदा स्थानीय सेवाएँ।

फैमिली रिटेल

खिलौने, बच्चों से जुड़ी चीज़ें और उपयुक्त गिफ्ट कॉन्सेप्ट।

इन कैटेगरी में आवेदन आमंत्रित हैं। अंतिम उपलब्धता और उत्पादों की अनुमति चयन व आवश्यक स्वीकृतियों पर निर्भर करेगी।

खास मेन्यू के साथ अपनी अलग पहचान बनाएँ

अपने चुने हुए स्वाद और स्पष्ट स्पेशलिटी के साथ आवेदन करें।

इंडियन भोजन और थाली

दाल, चावल, रोटी, मौसमी सब्ज़ी और मील कॉम्बो।

साउथ इंडियन

डोसा, इडली, वड़ा, उत्तपम और क्षेत्रीय नाश्ता।

चाट और स्ट्रीट फूड

पानीपुरी, टिक्की, दही चाट और स्थानीय स्नैक्स।

वेज चाइनीज़

नूडल्स, फ्राइड राइस, वेज डिश और वेज मोमोज़।

फास्ट फूड और हल्का भोजन

पिज़्ज़ा, बर्गर, सैंडविच, रैप और सलाद।

मिठाई और डेज़र्ट

भारतीय मिठाइयाँ, बेकरी, आइसक्रीम और डेज़र्ट।

ये उदाहरण कैटेगरी हैं। आवंटन से पहले प्रबंधन मेन्यू की समानता और अंतिम कैटेगरी मिश्रण की समीक्षा करेगा।

अलग स्वाद के लिए अलग पहचान

नॉनवेज स्पेशलिटी के साथ चाय और स्नैक्स के व्यवसायों को भी अवसर।

बिरयानी और राइस मील

चिकन या मटन बिरयानी, पुलाव और मील कॉम्बो।

अवधी और मुग़लई

कबाब, चुनिंदा करी और क्षेत्रीय स्पेशलिटी।

तंदूर और ग्रिल

टिक्का, ग्रिल्ड चिकन और तंदूरी व्यंजन।

नॉनवेज चाइनीज़ और रोल

चिकन नूडल्स, मोमोज़, रोल और चुनिंदा डिश।

चाय, कॉफी और नाश्ता

चाय काउंटर, कॉफी, सुबह का नाश्ता और स्नैक्स।

बेवरेज और क्विक बाइट

जूस, शेक, सैंडविच, मैगी और हल्के रिफ्रेशमेंट।

मेन्यू उदाहरण हैं, पक्का आवंटन नहीं। हर आउटलेट की किचन ज़रूरत, फूड हैंडलिंग और लाइसेंस की समीक्षा होगी।

हर सप्ताह कुछ नया करने की योजना

साप्ताहिक गतिविधियाँ

मैनेजमेंट नियमित कार्यक्रम, थीम वीकेंड और मौसमी गतिविधियों की योजना बनाएगा।

साइड में अलग प्ले ज़ोन

साइड में बच्चों का प्ले ज़ोन, इंडोर गेम्स और टॉय ट्रेन की योजना है।

पूरे मार्केट का प्रचार

प्रस्तावित सोशल मीडिया प्रचार, दुकानों की पहचान, फूड शोकेस और त्योहार अभियान।



डिज़ाइन का चित्रण। कार्यक्रम और आकर्षण अनुमतियों, सुरक्षित क्षमता और घोषित शेड्यूल के अनुसार होंगे।

छोटी शुरुआत से नियमित ग्राहक बनाने तक

साझा सुविधाओं वाले मार्केट में अपनी खास कैटेगरी पर ध्यान देने का अवसर।

सेटअप का भार घटाने की संभावना

साझा सीटिंग और कॉमन एरिया सेवाओं से हर सुविधा अकेले बनाने की ज़रूरत कम हो सकती है।

दिन के अलग-अलग समय में ग्राहक

नाश्ता, दैनिक खरीदारी, स्नैक्स और डिनर कारोबार के अलग अवसर देते हैं।

मार्केट की साझा पहचान

एक जैसी साइनेज, संतुलित कैटेगरी और संयुक्त प्रचार से दुकान की पहचान बढ़ाने में मदद मिल सकती है।

आपकी खासियत ही आपकी ताकत

गुणवत्ता, स्वच्छता, उचित कीमत और अच्छी सेवा ग्राहकों को वापस लाने में मदद करती हैं।

निवेश, मार्जिन और रिटर्न दुकान के प्रकार, लागत, बिक्री और संचालन पर निर्भर हैं। न्यूनतम कमाई या रिटर्न की गारंटी नहीं है।

आवेदन से बुकिंग तक स्पष्ट प्रक्रिया

नए उद्यमियों, मौजूदा दुकानदारों और अपना कारोबार बढ़ाने वाले ब्रांड्स के लिए।

01 अपना कॉन्सेप्ट भेजें

नाम, मोबाइल नंबर, पसंदीदा कैटेगरी और व्यवसाय की जानकारी दें।

02 अपनी ज़रूरत पर चर्चा करें

मैनेजमेंट मेन्यू/उत्पाद, जगह और संचालन की ज़रूरत समझेगा।

03 जगह और शर्तें देखें

साइट विज़िट करें और फिट-आउट की ज़िम्मेदारी व लिखित शर्तें समझें।

04 चयन और बुकिंग पूरी करें

ज़रूरी दस्तावेज़ देकर एग्रीमेंट और बुकिंग की प्रक्रिया पूरी करें।

आवेदन उपलब्धता, कैटेगरी चयन और अनुमतियों के अधीन हैं। फॉर्म भरने से दुकान का आवंटन पक्का नहीं होता।

आपका कारोबार भी यहाँ का हिस्सा बन सकता है

QR स्कैन करके अपनी जानकारी दें। मैनेजमेंट आपकी कैटेगरी और उपलब्ध जगह पर चर्चा के लिए संपर्क करेगा।

वेबसाइट: danmarket.in
ईमेल: info.danmarket@gmail.com

वही मूल आवेदन QR रखा गया है। उसका लिंक नहीं बदला है।

यह आवेदन का आमंत्रण है, आवंटन की पुष्टि नहीं। सुविधाएँ और चित्र प्रस्तावित मार्केट अनुभव दिखाते हैं।